# 

Plan de Estudios:

Licenciatura en Gestión de Negocios

**Programa de asignatura**

Asignatura: Optativa XVI - Diseño de imagen corporativa

Semestre: Octavo

Modalidad: Escolar (Presencial)

Clave de la asignatura: 16841902

Clave de la asignatura seriada: n

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Duración total en horas: | 112 | Horas totales docente: | 64 | Horas totales de estudio independiente: | 48 | Créditos: | 7 |

|  |
| --- |
| Objetivo de la asignatura: |

Gestionar programas de imagen corporativa para organismos públicos y privados.

|  |
| --- |
| Contenido temático: |

1. **Introducción a la imagen corporativa**
   1. Introducción a la imagen corporativa.
   2. Historia de la imagen corporativa.
   3. Programas de imagen corporativa.
2. **Signos de identificación corporativa.**
   1. Diseño de signos de identificación corporativa.
   2. Signos de identificación y comunicación.
3. **Diseño de imagen corporativa para organismos públicos.**
   1. La imagen corporativa en organismos públicos.
   2. Programa de imagen corporativa.
4. **Diseño de imagen corporativa para empresas privadas.**
   1. La imagen corporativa en empresas privadas.
   2. Programa de imagen corporativa

|  |
| --- |
| Criterios de evaluación: |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Evaluaciones parciales | 40% |
| 1. Tareas y participación | 30% |
| 1. Evaluación final | 30% |
|  | 100% |

|  |
| --- |
| Estrategias de enseñanza: |

Con docente:

* Clase expositiva y demostrativa
* Exposición de investigaciones y experiencias
* Dinámicas grupales

De estudio independiente:

* Realizar investigaciones
* Análisis de casos, ensayos
* Lecturas recomendadas

|  |
| --- |
| Instalaciones y equipo especial: |

* Proyector

|  |
| --- |
| Recursos y tecnologías de la información: |

* Lap tops e internet

|  |
| --- |
| Perfil Idóneo del docente: |

* Nivel Educativo: Licenciatura en Diseño, Comunicación, Multimedia, Fotografía, Artes Visuales.
* Área de conocimiento: Ciencias Sociales, Administración y Derecho
* Campo laboral y profesional: Experiencia mínima de un año en diseño de imagen corporativa, despachos de diseño, agencias de publicidad o mercadotecnia.
* Experiencia Docente: Experiencia mínima de dos años a nivel licenciatura.

|  |
| --- |
| Orientaciones bibliográficas: |

* Meza, J. (2018). Comunicación estratégica: diseño de la identidad corporativa. Volumen 1: Identidad vs Imagen. México: Ed. Digital Tecnológico de Monterrey.
* Chávez, N. (2019). Comunicación e imagen corporativa. España: Ed. Elearning S.L.